

SŁOWA UZNANIA

W Blue Media lubimy wiedzieć, jak wygląda codzienna praca naszych Partnerów i jak pomagają swoim Klientom. Zastanawiamy się, jak wygląda produkt, który sprzedają i co jest dla nich najważniejsze teraz i za 5 lat. Lubimy rozumieć cały proces, analizować detale, rozmawiać o problemach i potrzebach naszych Partnerów. Wierzymy, że dla zespołów sprzedażowych jest to bezcenna wiedza. Dlatego systematycznie poszerzamy horyzonty i czerpiemy z doświadczenia ekspertów z różnych branż.

W majowe południe, we wrocławskim oddziale Blue Media, spotkaliśmy się z Michałem Pieprzakiem, który umiejętnie łączy pasję z pracą. Michał przygotował dla nas świetny warsztat pt. „Dzień z życia eCommerce Managera”, dzięki któremu mieliśmy okazję popatrzeć na codzienne wyzwania szefa handlu elektronicznego jednej z największych aptek w Polsce. Poznać jego punkt widzenia, zakres działań i sposób pracy analizując materiały przygotowane w serwisie Ekomersiak.pl.

Warsztat był doskonale przygotowany, a Michał w roli prowadzącego nawiązuje ze słuchaczami świetny kontakt.

Serdecznie polecam pracę z Michałem przy podobnych projektach. Chętnie udzielię dodatkowych, telefonicznych referencji pod numerem: 783 30 40 50.

Z wyrazami szacunku

Krystian Wesołowski

Head of Sales

Blue Media S.A.

